

**ОЛИМПИАДА ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 6 КЛАССА,
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП 2020-2021 г.
Время написания 45 минут**

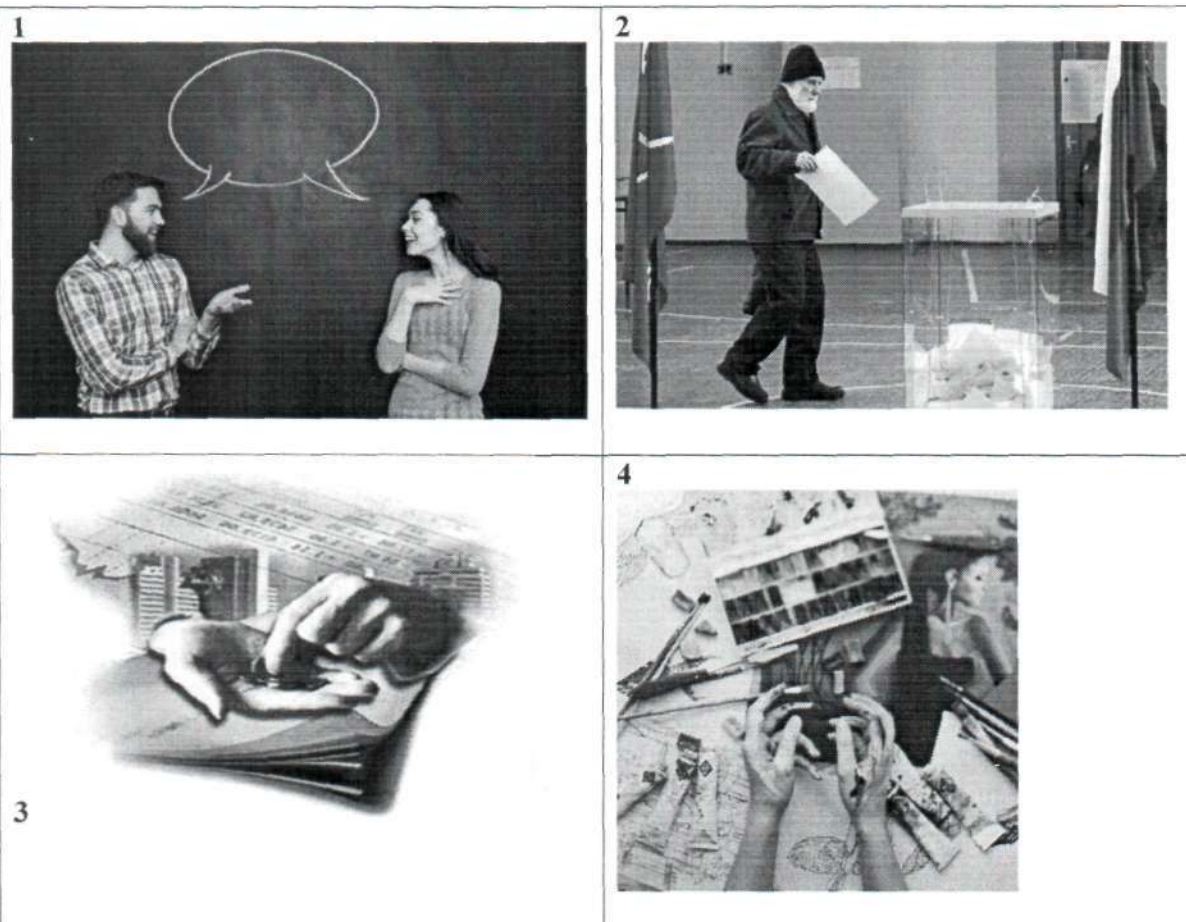
3. Что объединяет приведённые ниже понятия? (2 балла)

Христианство, буддизм, ислам

Ответ:

Эти три религии. И они все поклоняются Богу

4. Назовите сферы жизни общества (8 баллов)



Ответ:

1. Социальная	2. Политическая
3. Экономические потребности Экономическая	4. Духовная

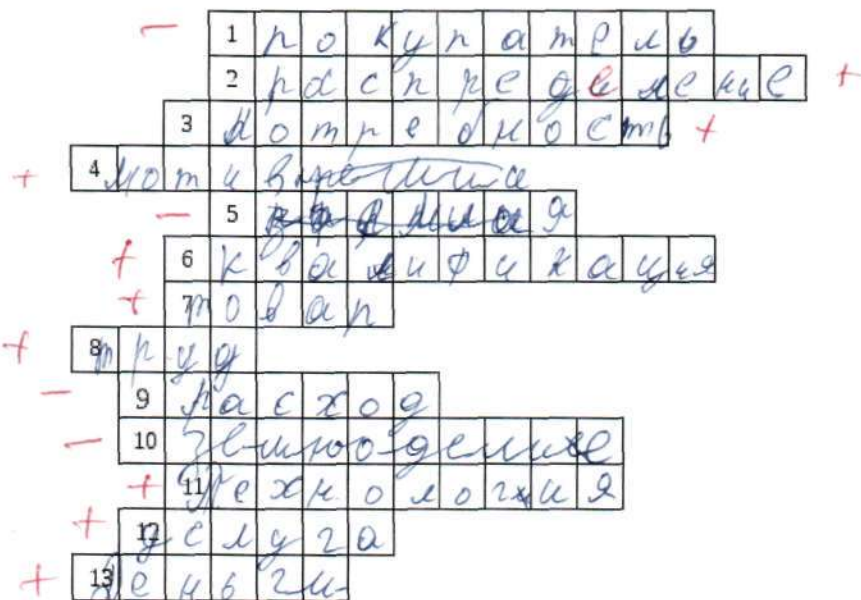
Задание 5.

Решите экономическую задачу. Юный любитель экономики Игорь зашёл в магазин и очень удивился. Литровая бутылка сока «Для юных экономистов» стоила 50 рублей, а двухлитровая – всего 90 рублей. Игорь решил: «Наверное, у производителей серьёзные проблемы с арифметикой! Иначе как такое возможно?»

В чем экономический смысл у производителей поступать таким образом? Ответ объясните. Приведите два объяснения. (6 баллов)

2-х литровая бутылка или пакет стоит дешевле чем литровая.

6. Решите кроссворд (13 баллов)



1. Тот, кто использует товары и услуги для удовлетворения своих потребностей.
2. Одно из основных проявлений экономики.
3. Товар или услуга, в котором нуждаются люди.
4. Побудительная причина действий человека, возникающая под воздействием его потребностей и интересов.
5. Трудовое денежное вознаграждение.
6. Специальные знания, полученные работником, а также приобретенные им в практической деятельности умения, навыки.
7. Осязаемые предметы, выставленные на продажу.
8. Один из факторов производства.
9. Разница между доходами и затратами производителя.
10. Тип хозяйства, при котором что производится, то и потребляется.
11. Объем знаний, которые можно использовать для производства товаров и услуг из экономических ресурсов.
12. Неосязаемый объект продажи в виде действий или выгод.
13. Особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.

Всего можно набрать 49 баллов

Итого: 27 баллов

Президент жюри: О.И. Прутян С.В.

Члены жюри: Д.Л.

Второй

Долженко М.А.

Дорохина Е.В.

Свиришкова И.Г.